załącznik do uchwały nr 1/2018 z dnia 04.06.2018

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji 2018 r.

Działania	Adresaci	Środki przekazu	Termin kwartały 2018 I	II	III	IV	Wskaźniki	Wartość docelowa 2018	Budżet	Uwagi do budżetu	Rezultaty działań
CEL1 Skuteczne zarządzanie wsparciem rozwoju lokalnego											
Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Potencjalni beneficjenci JST NGO, Przedsiębiorcy, Rolnicy, Bezrobotni, Młodzież tym Grupy defaworyzowane	Facebook	x	x			liczba artykułów internetowych informacyjnych (szt.)	2	0,00		Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy.
		www.lgdzs.pl	x	x	x	x	liczba osób odwiedzających stronę	40000	3000,00	wynagrodzenie za aktualizację strony internetowej	
		strony internetowe www.	x	x	x	x	liczba stron internetowych na których zamieszono informację (szt.)	5	0,00		
		Spotkania informacyjne	x		x	-	Liczba uczestników spotkań	30	1000,00		
							liczba materiałów informacyjnych i promocyjnych (np. broszury, ulotki, prezentacje)	2	1000,00		
Informowanie o rezultatach realizacji LSR	Mieszkańcy Potencjalni Beneficjenci Beneficjenci	Facebook	x	x	x	x	liczba informacji na facebook (szt.).	2	0,00		Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów, Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR. Pobudzenie do aplikowania.
		www.lgdzs.pl	x	x	x	x	liczba informacji na stronach www	5	0,00		
		Opinie społeczeństwa	x	x	-	-	liczba opinii uczestników (listy, dyplomy, podziękowania (szt.))	3	0,00		
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat realizacji LSR	Beneficjenci Potencjalni Beneficjenci UMW	Ankieta monitorująca	-	-	-	-	liczba ankiet monitorujących beneficjentów (szt.).	0	0,00		Ocena stau wdrażania, monitorowanie postępu realizacji projektów.
		Raport - stan wdrażania ZWL	-	-	x	-	liczba raportów – stan wdrażania ZWL	2	0,00		
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości usług świadczonych przez LGD	Organy stowarzyszenia Goście biura Uczestnicy szkoleń	Ocena efektywności doradztwa		-	x	x	Liczba ankiet oceniajacych doradztwo.	20	0,00		Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD.
		Ankieta monitorująca jakość obsługi przez pracowników biura	x	x	x	x	liczba ankiet oceniających jakość obsługi biura	10	10,00		
		Ankieta monitorująca jakość szkoleń/spotkań	x	x	x	x	Liczba ankiet oceniających szkolenia, spotkania, wydarzenia, warsztaty, działania animacyjne LGD.	30	0,00		
CEL2 Budowa pozytywnego wizerunku i marki LGD Zielone Światło - animacja											
Kampania Informacyjna na temat założeń LSR i Informowanie i promocja działalności LGD	Ogół mieszkańców: Potencjalni beneficjenci JST NGO, Przedsiębiorcy, Rolnicy, Bezrobotni, Młodzież tym Grupy defaworyzowane	Punkt informacyjny biuro LGD	x	x	x	x	liczba osób korzystających z usług biura (osobiście, telefn,e-mail)	40	0,00		Zainteresowanie działalnością LGD. Poinformowanie o przedsięwzięciach LSR. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem.
		Facebook	x	x	x	x	liczba artykułów internetowych informacyjnych lub promocyjnych (szt.).	14	0,00		
		www.lgdzs.pl	x	x	x	x	liczba osób odwiedzających stronę	40000	0,00		
		Strony internetowe: Gminy Członkowskie	x	x	x	x	liczba stron internetowych, na których umieszczono artykuły informacyjne lub promocyjne (szt.).	5	0,00		
		Lokalna prasa			x		liczba artykułów	1	0,00		
		Publikacje				x	liczba publikacji	1	0,00		
		Audycje/programy edukacyjne emitowane w telewizji, radio.				x	liczba audycji emitowanych w lokalnych mediach	1	0,00		
		Wydarzenia eventowe		x	x		liczba zrealizowanych konkursów, przedsięwzięć kulturalno-edukacyjne, sportowych	2	23240,00	Rodzinny Rajd Rowerowy, Wizyta studyjna	
				x		x	liczba wydarzeń, w których LGD wzięło udział	3	10000,00	Stoiska promocyjne LGD: Targi Szczecin	
Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu, LGD	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Instytucje zaangażowane pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie LSR	Materiały promocyjne.		x		x	liczba nośników znaków UE, PROW, LEADER (szt.)	2	2000,00	W ramach tego zadania zaplanowano wydanie szeregu materiałów promocyjnych bedących nośnikami znaków LGD, LEADER, PROW, UE.	Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
ZIELONE ŚWIATŁO
KRS 0000205495
ul. Piastów 10 B, 66-600 Krosno Odrzańskie
NIP 9261639792 REGON 080284587