



PIKNIK Z LUBUSKIM LGD NAD ODRĄ

-UDZIAŁ W TARGACH ŻYWNOŚCI REGIONALNEJ I EKOLOGICZNEJ

Główny cel projektu: zwiększenie rozpoznawalności lubuskich LGD i województwa lubuskiego, prezentacja osiągnięć lubuskiej wsi oraz promocja turystyczna obszaru, nawiązanie współpracy na rzecz promocji turystki, produktu regionalnego przez LGD. Ukazanie wizerunku regionu, jako miejsca atrakcyjnego do życia i rozwoju zawodowego, w tym promocja dóbr spożywczych regionalnych i lokalnych.

Efekty realizacji projektu:
- budowania marki turystycznej regionu
- marketingu oferty turystycznej obszarów wiejskich
- budowania współpracy pomiędzy lokalnymi podmiotami branży turystycznej
- turystyki kulinarnej

"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020. Instytucja zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020-Minster Rolnictwa i rozwoju Wsi